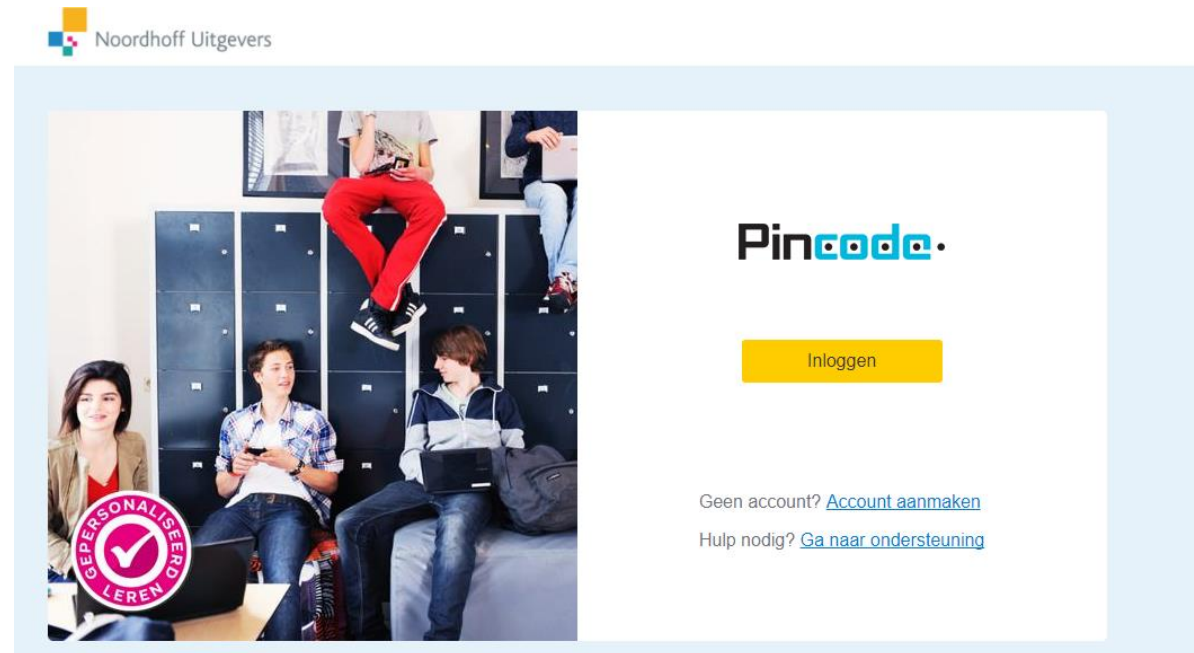


Hoe werkt u met... Pincode 6^e editie Tweede Fase



Inhoud

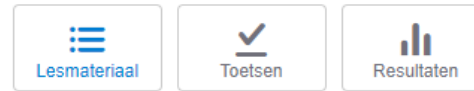
- | | |
|---------------------------------------|------|
| 1 In vogelvlucht | p. 2 |
| 2 Hoe wilt u werken? | p. 3 |
| 3 Meer dan lesstof in het boek | p. 5 |
| 4 Leerroutes | p. 7 |
| 5 Oefentoets met studieadvies op maat | p. 8 |
| 6 Resultatenpagina's | p. 9 |

1 In vogelvlucht

De hoofdnavigatiebalk



Klik op het logo om een andere klas te kiezen



Hier wisselt u tussen lesmateriaal, digitale toetsafname en de resultatenpagina's

MeMij Docent2 | [Mijn gegevens](#) | [Uitloggen](#)

Hier kunt u instellingen aanpassen en uitloggen

De navigatie binnen Lesmateriaal



Hoofdstuk H1 H2 Hier vindt u alle hoofdstukken per katern

1 MARKT EN VRAAG

Hoofdstukopening	Hier vindt u de paragrafen bij het geselecteerde hoofdstuk	>
1.1 De vraag in de markt		>
1.2 De vraag verandert		>
1.3 De invloed van prijs		>
1.4 De invloed van inkomen		>
Extra rekenen		>
Test jezelf		>

Bij dit hoofdstuk

- Paragraaf overstijgend materiaal, ook beschikbaar voor de leerling >
- Oefentoets >
- Downloads >
- Naslag >
- Theorie-overzicht >
- Leerdoelen >

Docentenmateriaal

- Docentenmateriaal, alleen zichtbaar voor u als docent >
- Antwoorden >
- Downloads >
- E-books >
- Handleiding >

2 Hoe wilt u werken?

Volledig digitaal

Uw leerlingen werken volledig digitaal

U gebruikt alle onderdelen uit *Pincode TF online*. De lesstof uit de paragrafen zult u veelal tijdens de les gebruiken. Onder Bij dit hoofdstuk staat paragraafoverstijgend lesmateriaal, zoals **Theorie-overzichten**, **Leerdoelen** en **Oefentoetsen**, dat leerlingen ook goed buiten de les kunnen gebruiken. De reguliere paragrafen en Extra rekenen bevatten leerroutes. Op deze manier werkt iedere leerling op zijn/haar eigen niveau..

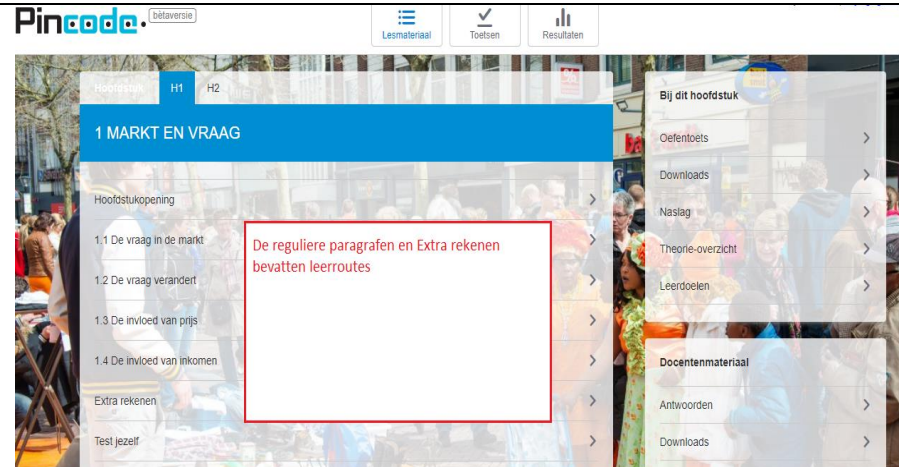
"Blended"

Uw leerlingen werken tijdens de les zowel uit het boek als digitaal

Het boek en het digitale lesmateriaal zijn 100% uitwisselbaar. In het online lesmateriaal zien u en uw leerlingen direct de structuur van Pincode terug. Leerlingen weten daardoor altijd waar ze zijn, wat ze moeten doen en wanneer ze klaar zijn.

Werkt u met een combinatie van boek en digitaal? Dan kunt u ervoor kiezen:

1. Per paragraaf te switchen tussen boek en online. In dat geval maakt u gebruik van de gepersonaliseerde omgeving met de leerroutes.
2. Een selectie te maken uit de opdrachten die u online laat maken. **Let op!** Hiervoor dient u de leerroutes uit te schakelen.



**Op school
vooral met
boeken**

**Uw leerlingen werken vooral buiten de les
met het digitale lesmateriaal**

Uw leerlingen gebruiken vooral de onderdelen die rechtsboven staan: **Bij dit hoofdstuk**, zoals en **Oefentoetsen**. Bij dit onderdeel vinden u en uw leerlingen daarnaast ook:

- een overzicht met **Leerdoelen en het Theorie-overzicht** per hoofdstuk
- de **Naslag en Downloads**

The screenshot shows the Pincode digital learning interface. At the top, there is a navigation bar with the Pincode logo and a 'beta-versie' label. Below the logo are three icons: 'Lesmateriaal', 'Toetsen', and 'Resultaten'. The main content area is titled '1 MARKT EN VRAAG' and lists several sub-topics with right-pointing arrows: 'Hoofdstukopening', '1.1 De vraag in de markt', '1.2 De vraag verandert', '1.3 De invloed van prijs', '1.4 De invloed van inkomen', 'Extra rekenen', and 'Test jezelf'. On the right side, there is a sidebar menu with a red border, containing the following items: 'Bij dit hoofdstuk', 'Oefentoetsen', 'Downloads', 'Naslag', 'Theorie-overzicht', 'Leerdoelen', 'Docentmateriaal', 'Antwoorden', and 'Downloads'.

3 Meer dan de lesstof in het boek

Het online lesmateriaal biedt meer dan het lesmateriaal in het boek. Naast de leerroutes (bladzijde 8) bevat het online lesmateriaal onder andere:

Inhoudelijke feedback en een tweede poging

In het boek:

Opdracht

- 3 Bekijk tabel 3. Stel dat je zelf de CEO bent van deze aanbieder. Jij en je team denken na over de verkoopstrategie.
- Welke verkoopprijs moet je vaststellen om een zo hoog mogelijke afzet te krijgen?
 - Vul tabel 3 verder in.
 - Je besluit om de verkoopprijs vast te stellen op € 350. Bereken de afzet en de omzet.

Tabel 3 Betalingsbereidheid smartphones onder scholieren

Betalingsbereidheid	Afzet = mogelijk aantal verkochte producten (x 1000)	Mogelijke omzet = afzet x prijs
€ 500	0
€ 400	150
€ 300	300
€ 250	375
€ 200	450
€ 100	600

Online:

- Bij alle gesloten opdrachten en invulopdrachten is inhoudelijke feedback beschikbaar.
- Met de inhoudelijke feedback helpen we een leerling die een vraag fout beantwoordt in de richting van het juiste antwoord. Uit onderzoek weten we dat juist van deze inhoudelijke feedback de leerling heel veel leert.
- De leerling krijgt bij gesloten opdrachten en invulopdrachten altijd een tweede poging voor de fout gemaakte opdrachten. Bij een tweede poging kan hij maximaal 70% van de score behalen.

Hoofdstuk H1 1.1 De vraag in de markt

Opdracht 3 < a b c >

Je besluit om de verkoopprijs vast te stellen op € 350. Bereken de afzet en de omzet.

De afzet bedraagt: 150 stuks

De omzet bedraagt: € 400

De prijs van € 350 geeft een afzet tussen 300.000 en 150.000 stuks. Bereken het gemiddelde van deze twee afzetten en vermenigvuldig de uitkomst met de prijs.

Met feedback

Opnieuw

Leerlingen doen een tweede poging en maken de fout gemaakte vragen nog eens

Tabel 3 Betalingsbereidheid smartphones onder scholieren

Betalingsbereidheid	Afzet = mogelijk aantal verkochte producten (x 1000)	Mogelijke omzet = afzet x prijs
€ 500	0
€ 400	150
€ 300	300
€ 250	375
€ 200	450
€ 100	600

Bronnen en opdrachten naast elkaar

In het boek:

Wat ben je bereid te betalen?
 Wanneer je bijvoorbeeld een smartphone wilt kopen, weet je vaak van tevoren al hoeveel geld je hier ongeveer voor wilt betalen. Dit is de betalingsbereidheid. De betalingsbereidheid is het maximale bedrag dat een koper wil betalen voor een product. De betalingsbereidheid voor een product verschilt per koper. Voor aanbidders van producten is het erg belangrijk om te weten wat de betalingsbereidheid voor een product is, want zij willen graag weten hoeveel ze kunnen verkopen van hun product bij verschillende prijzen. Als de aanbieder de betalingsbereidheid bij de verschillende prijzen weet, kan hij zien hoeveel hij van het product kan verkopen.

Samsung heeft bijvoorbeeld onder scholieren onderzoek gedaan naar de betalingsbereidheid voor smartphones. Dit is belangrijke informatie voor de producent. In Nederland heeft 81% van de scholieren een smartphone. Als Samsung weet hoeveel deze jongeren bereid zijn te betalen voor een smartphone, kan Samsung goed inschatten hoeveel smartphones het kan verkopen bij verschillende prijzen. Het aantal verkochte producten noemt je de afzet. Samsung kan dan ook de afzet berekenen. De afzet is het aantal verkochte producten vermenigvuldigt met de prijs per product. De resultaten van dit onderzoek zie je in tabel 2. Uit het onderzoek blijkt dat geen enkele schouler bereid is om € 500 te betalen voor een smartphone. Als de smartphone € 120 kost, willen 600 000 scholieren de smartphone hebben.

stap 1
oefening

Betalingsbereidheid	Afzet = hoeveel aantal verkochte producten (x 3000)
€ 500	0
€ 400	150
€ 300	300
€ 250	375
€ 200	450
€ 150	600



€ 200	450
€ 100	600

Opdracht 4

4 a Lees bron 5. Noem twee factoren die in bron 5 genoemd worden die de betalingsbereidheid bepalen van mobiele bellers.
 b Is de betalingsbereidheid toe- of afgenomen? Leg je antwoord uit.
 c Stel je meer mensen kopen een smartphone. Welke niet om hoge betalingsbereidheid kopen een bepaald type smartphone op een ander moment dan anders met een lage betalingsbereidheid. Leg dit uit.


Bron 5
Consument kiest mobiele operator vaker op maandelijkse kosten

Nederlandse consumenten laten bij het selecteren van hun mobiele operator steeds vaker op de maandelijkse kosten van hun mobiele abonnement. Dit selecteren de telecomspecialisten van Telecompaper. Daarnaast kiezen Nederlandse mobiele bellers ook steeds vaker voor een smartphone en laten zij ook op de prijs van het toestel. Nederlandse consumenten worden steeds vaker bijgeleverd met de afzet van mobiele abonnementen. Dit is het onderzoek van de telecomspecialisten onder 12 000 respondenten blijkt dat de maandelijkse kosten voor hen steeds vaker een rol spelen. Dit is het eerste kwartaal van 2015 (aug. 13).

Opdracht 5

5 a Lees bron 6. Noem twee oorzaken voor het ontstaan van de forse prijzen voor een concertkaartje voor Adele.
 b Vraag je vriendin de meestbelovende vooraf gaan de af- verkoop van hun artiesten. Nu worden de verdiensten aan concertkaartjes steeds belangrijker. Hoe komt dat?
 c In de tekst staat dat de vraag naar concertkaartjes veel groter is dan het aanbod van de concertkaartjes. Dit is het voorbeeld van een tekort. Hoe komt dat?

precies van de respondenten van dat die het voornamelijk selecteren was: in het derde kwartaal van dit jaar was dit met 5 procent toegenomen naar 49 procent. Specifieke redenen worden hiervoor niet gegeven. Uit het onderzoek blijkt verder dat het smartphonegebruik in Nederland toegenomen is. In het derde kwartaal van 2015 had ongeveer 60 procent van de respondenten een smartphone. Dit onderzoek is geen eerdere van dat hij de keuze voor een smartphone Nederlandse ook steeds meer de prijs een rol laten spelen. Dit is het eerste kwartaal van 2015 (aug. 13).



Online:

- met de schuifbalk in het midden kan de tekst vergroot worden ten opzichte van de opdrachten en vice versa.

Hoofdstuk H1 1.1 De vraag in de markt

Opdracht 4 < a b c >

Is de betalingsbereidheid toe- of afgenomen? Leg je antwoord uit.

Alle onderdelen

Leerdoelen

- 1h Herhalingsopdracht 1
- Theorie 2
- 3 Opdracht 3
- 4 Opdracht 4
- 5 Opdracht 5
- 1v Verrijksopdracht 1
- 2h Herhalingsopdracht 2

Controleren Tip

Bron 5
Consument kiest mobiele operator vaker op maandelijkse kosten

Nederlandse consumenten laten bij het selecteren van hun mobiele operator steeds vaker op de maandelijkse kosten van hun mobiele abonnement. Dit stellingde telecomspecialisten van Telecompaper. Daarnaast kiezen Nederlandse mobiele bellers ook steeds vaker voor een smartphone en laten zij ook op de prijs van het toestel. Nederlandse consumenten worden steeds prijsbewuster bij de aanschaf van mobiele abonnementen.

Uit het onderzoek van de telecomspecialisten onder 12 000 respondenten blijkt dat de maandelijkse kosten voor hen steeds vaker

4 Leerroutes

Hoe zijn de leerroutes tot stand gekomen?

De doorlopende leerlijn is de basis van onze methodes en naar deze doorlopende leerlijn zijn we in de nieuwste generatie leermiddelen opnieuw gaan kijken. We hebben gekeken op welke punten we extra hulp kunnen toevoegen voor leerlingen die de stof lastig vinden of extra uitdaging voor de leerlingen voor wie het makkelijk is.

Hierdoor ontstaan er drie leerroutes door het lesmateriaal: leerroute A met extra hulp, leerroute B en leerroute C met extra uitdaging.

Hoe wordt bepaald in welke leerroutes een leerling zit?

De leerroute wordt bepaald door de scores op de opdrachten. Haalt een leerling een score van lager dan 55%, dan komt hij in leerroute A terecht en krijgt hij extra hulp. Haalt hij een score tussen de 55% en 80%, dan blijft hij in leerroute B. Haalt hij een hogere score dan 80%, dan komt de leerling in leerroute C en krijgt hij extra uitdaging.

Optimaal gebruik van de leerroutes

Om de leerroutes optimaal te laten werken, is het verstandig om de opdrachten in volgorde te maken.

- De paragrafen Hoofdstukopening (geen opdrachten) en Test jezelf hebben geen leerroute.
- De reguliere paragrafen en Extra rekenen bevatten leerroutes. In deze paragrafen is een wisselpunt gedefinieerd. Het gedeelte tot aan het wisselpunt kan in willekeurige volgorde worden gemaakt.

De leerroutes uitzetten: per klas of per leerling

Ga naar [Resultatenpagina's](#).

Klik op [Tabelweergave](#).

Klik op [Ingrijpen](#).

Het venster Ingrijpen verschijnt.

The screenshot shows the Pincode interface for a paragraph. At the top, there are navigation buttons: 'Lesmateriaal', 'Toetsen', and 'Resultaten'. Below this, the title 'Resultaten tabel paragraaf' is displayed. The table has a header row with 'Toon:' followed by 'Paragraaf 1.1 De vraag in de markt' and 'Leerling2, MeMij'. A red box highlights the 'Ingrijpen' button in the top right corner of the table. The table itself has columns for 'Leerling', 'Voortgang', 'Bestede tijd', 'Gem. score', 'Eindroute', and 'Score per opdracht'. The 'Score per opdracht' column is further divided into sub-columns for 'th1', '1', '2', 'th', 'th2', '3', and '4'. The table shows data for 'Klasgemiddelde' and 'MeMij Leerling2'.

Als u de leerroutes van een paragraaf heeft uitgezet en uw leerlingen zijn gestart met de paragraaf, kunt u de leerroutes op een later moment niet weer aanzetten.

Let op: na het uitzetten van de leerroutes zien leerlingen alle opdrachten uit alle routes onder elkaar.

De leerroutes als docent bekijken

Als docent kunt u bekijken hoe de leerroutes zijn opgebouwd door boven de opdrachten een keuze te maken tussen *Leerroute A*, *Leerroute B* of *Leerroute C*. Ook kunt u *Alle onderdelen* aanklikken, dan krijgt u alle onderdelen uit het hoofdstuk te zien.

In de docentenomgeving worden er geen scores opgeslagen. Hierdoor wisselt u in de docentenomgeving niet van route en kunt u alle opdrachten openen.

5 Oefentoets met studieadvies op maat

Hoe is de oefentoets opgebouwd?

De oefentoets bestaat uit de stof uit de betreffende paragrafen van het hoofdstuk.

De oefentoets is qua opbouw, niveau en vraagstelling vergelijkbaar met de hoofdstuktoetsen en vormt daardoor een goede voorbereiding op het proefwerk.

Bevat de oefentoets ook open vragen?

Ja, temeer omdat open vragen een belangrijk onderdeel van het eindexamen vormen. Deze open vragen worden door de leerling zelf nagekeken. De leerling scoort zijn/haar antwoord op een driepuntsschaal, net als bij de open vragen in de online opdrachten.

Waaruit bestaat het studieadvies?

Na het maken van de oefentoets krijgt de leerling studieadvies op maat. Uit de paragrafen waarvoor hij/zij extra oefening nodig heeft, staat lesmateriaal klaar.

Zijn de resultaten op de oefentoets ook zichtbaar in de resultatenpagina's?

Ja, de resultaten op de oefentoets zijn zowel voor leerlingen als voor u als docent zichtbaar in de resultatenpagina's.

6 Resultatenpagina's

Welke informatie kunt u op de resultatenpagina's vinden?

De resultatenpagina's geven samenvattingen van de leerlingresultaten per klas. U kunt verschillende samenvattingen en analyses raadplegen:

- per hoofdstuk
- per paragraaf
- per opdracht
- per leerling

In de resultatenpagina's ziet u bovendien per leerling terug in welke leerroute hij aan het werk is: route A, B of C. Daarnaast kunt u doorklikken naar de [Detailweergave](#), waarbij alle details per opdracht en leerling in één overzicht terug te vinden zijn.

De leerroutes uitzetten: per klas of per leerling

Ga naar [Resultatenpagina's](#).

Klik op [Tabelweergave](#).

Klik op [Ingrijpen](#).

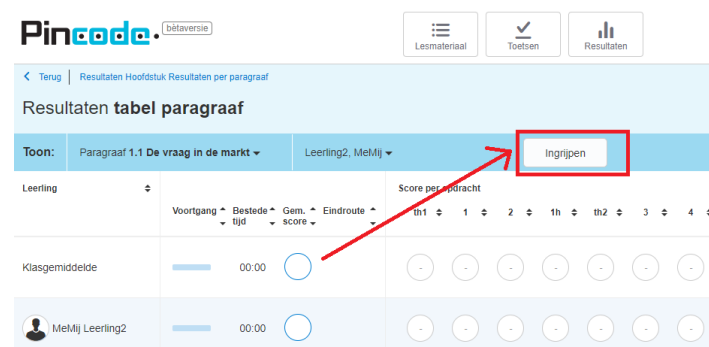
Het venster Ingrijpen verschijnt.

Als u de leerroutes van een paragraaf heeft uitgezet en uw leerlingen zijn gestart met de paragraaf, kunt u de leerroutes op een later moment niet weer aanzetten. Zou u de leerroutes namelijk weer aanzetten, dan gaan de scores van leerlingen mogelijk verloren.

Let op: na het uitzetten van de leerroutes zien leerlingen alle opdrachten uit alle routes onder elkaar.

De antwoorden van uw leerlingen bekijken

U kunt de antwoorden die uw leerlingen hebben gegeven inzien. Dat kan vanuit de Detailweergave van de resultatenpagina's. U zoekt in het overzicht de leerling op van wie u de resultaten wilt bekijken en klikt vervolgens op het opdrachtnummer.



The screenshot shows the Pincode interface with a results table for a paragraph. The table has columns for 'Leering', 'Voortgang', 'Bestede tijd', 'Gem. score', 'Eindroute', and 'Score per opdracht' (th1, 1, 2, 1h, th2, 3, 4). There are two rows: 'Klasgemiddelde' and 'MeMij Leerling2'. A red box highlights the 'Ingrijpen' button in the top right corner of the table area, with a red arrow pointing to it from the text below.

Leering	Voortgang	Bestede tijd	Gem. score	Eindroute	Score per opdracht
					th1 1 2 1h th2 3 4
Klasgemiddelde	—	00:00	○		○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
MeMij Leerling2	—	00:00	○		○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○